

Hyvä Näkyviin- kampanja

Harjula-Mainos, Harjulan Setlementti ry

**Kuulutko
yhdistykseen,
seuraan tai
järjestöön?**

*Hyvä
Näkyviin*

**Kaipaako
toimintanne
näkyvyyttä?**

**Hae mukaan
ja voita
mainospaikka!**

Hyvä Näkyviin- kampanja



MIKÄ JA MIKSI?

Hyvä Näkyviin on Harjula-Mainoksen käynnistämä kampanja, jonka tavoitteena on antaa paikallisille yhdistyksille, seuroille ja järjestöille mahdollisuus tuoda tärkeää työtään näkyväksi Lahden katukuvaan ulkomainonnan keinoin.

Lahden alueella vaikuttavat yhdistykset tekevät arvokasta työtä alueensa ihmisten hyväksi, mutta niiden toiminta jää usein ilman ansaitsemaansa huomiota. Hyvä Näkyviin haluaa antaa näille toimijoille äänen ja näkyvyyden, jotta heidän työnsä tavoittaisi entistä laajemmin yleisön ja inspiroisi uusia tukijoita, vapaaehtoisia ja osallistujia mukaan toimintaan.

Kampanja toteutettiin ensimmäisen kerran vuonna 2023 ja se sai runsaasti kiitosta sekä toiveita uudesta kampanjasta.

Hyvä Näkyviin 2025- kampanjassa valittiin kolme voittajaa jotka saivat veloituksetta kolmen kuukauden kampanjan suurtaulussa.

Hyvä Näkyviin- kampanja



TOTEUTUS JA TULOS

Hyvä Näkyviin- kampanjaa markkinoitiin mm. Harjula-Mainoksen omilla nettisivuilla sekä somessa, suurtauluissa, painetuilla materiaaleilla, uutiskirjeissä sekä laajasti eri verkostojen kautta sanaa levittämällä eri yksiköiden toimesta.

Hakulomake ja kampanjan säännöt löytyivät Harjula-Mainoksen sivuilta. Hakuaikaa oli vajaa 1,5 kk ja kampanjaa markkinoitiin aktiivisesti 2 kk ajan.

Hakemuksia tuli 22 kpl, hyvin erilaisilta yhdistyksiltä. Hakijoissa oli niin lasten ja nuorten hyvinvoinnin edistäjiä, taide- ja kulttuurialan toimijoita sekä yhdistyksiä, jotka tarjoavat apua eri elämäntilanteissa – lapsille, nuorille ja ikääntyneille.

Harjula-Mainoksen nettisivujen kävijöiden sekä some-seuraajien määrä kasvoi huomattavasti. Tämän lisäksi suurtaulujen varaukset ovat olleet kasvussa kampanjasta lähtien.

Hyvä Näkyviin- kampanja



KOKEMUS JA VOITTAJAT

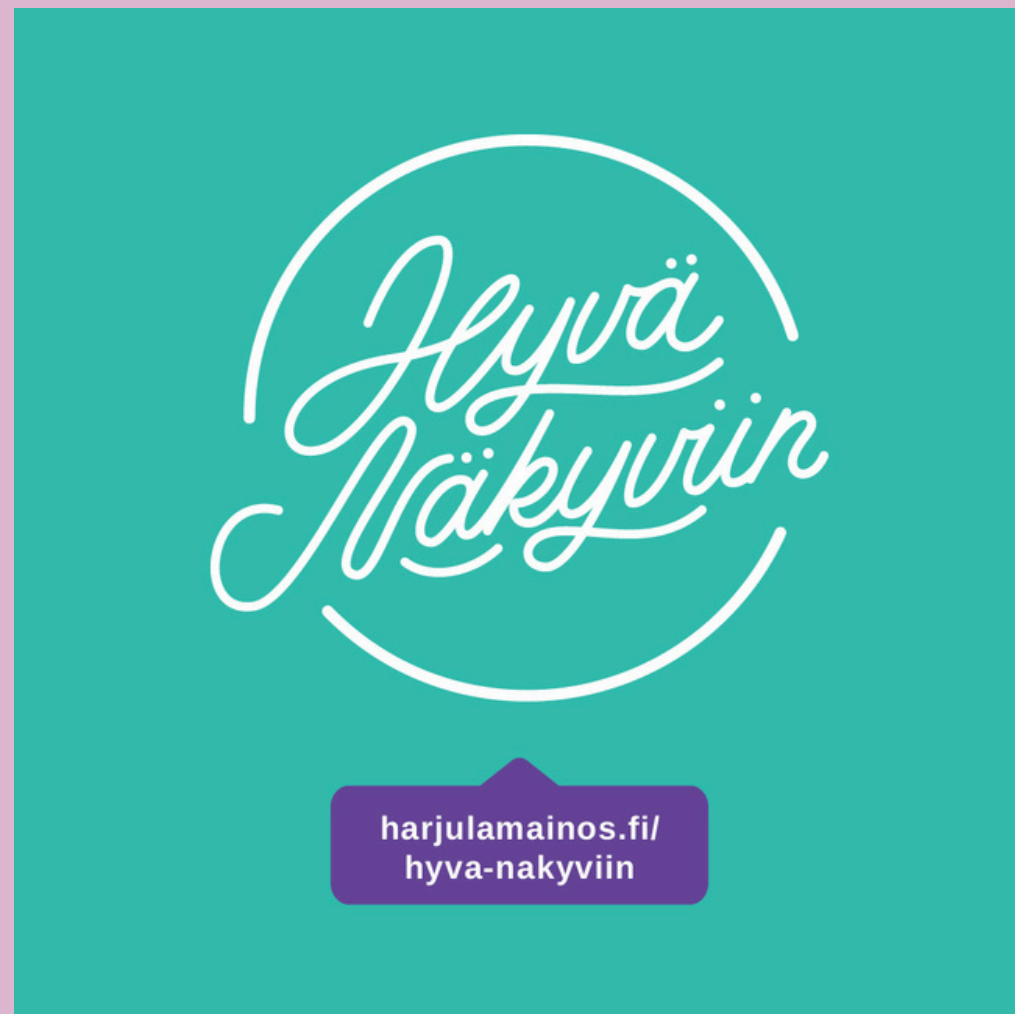
Kampanja sai jälleen paljon kiitosta ja toiveita uudesta kampanjasta. Harjula-Mainos sekä Harjulan Setlementti saivat paljon positiivista huomiota ja molempien tunnettavuus kasvoi kampanjan myötä. Kampanja on jäänyt mieliin vaikuttavana ja merkityksellisenä tekona.

Harjulan henkilökunnasta koostuva raati joutui haastavan valinnan eteen kolmea voittajaa valittaessa. Olimme lopulta kuitenkin yksimielisiä voittajista.

Tänä vuonna myös ei voittaneille- yhdistyksille tarjottiin mahdollisuutta päästä esiin Harjula-Mainoksen somessa. Lähes kaikki hakijat tähän innolla tarttuivat ja heistä tehdään Hyvä Näkyviin- nostot kesäkuusta alkaen.

Toiveissa on, että pystymme myös ensi vuonna kampanjan toteuttamaan.

KIITOS!



Miia Hovilainen,
myyntipäällikkö

Harjula-Mainos,
Harjulan Setlementti ry

@harjulamainos

harjulamainos.fi